

E-MAIL: MARKETING Y MARKETING VIRAL

Duración:

20 horas lectivas

Metodología:

- A través de un enlace a la plataforma se introduce un usuario y un password para poder acceder al curso de referencia.
- El alumno deberá superar las distintas unidades o capítulos de los que se componen los módulos, realizando los test, casos prácticos o ejercicios que se le vayan presentando.
- Cada curso tiene un tutor / a asignado, el cual podrá enviar a los alumnos aquellos ejercicios adicionales y pruebas de aptitud que considere necesarias.
- La comunicación con el tutor se realizará siempre a través de la herramienta de correo habilitada en la plataforma a tal efecto.
- Una vez cumplimentados los ejercicios, se deben enviar al tutor para su corrección. El tutor responderá las consultas que le plantee el alumno en un plazo máximo de 24 horas.
- A los alumnos que resulten APTOS se les enviará un CERTIFICADO DE APTITUD a la dirección indicada en la solicitud.

Objetivos:

- Planificar y diseñar una campaña de e-mail marketing
- Diseñar y redactar textos efectivos para una campaña de e-mail marketing
- Interpretar el impacto del envío a través de los indicadores de resultados

Programa:

1. ¿Qué es el marketing viral?

1. Definición y características
2. Evolución de Internet y el marketing viral
3. Integración del marketing viral con otros formatos

2. E-mail marketing 2.

1. El e-mail como herramienta del marketing viral
2. Las campañas de e-mail marketing: objetivos y planificación
3. Los contenidos y la redacción de e-mailings
4. Creatividad y diseño: diseños efectivos
5. Gestión de las bases de datos
6. Usos del e-mail marketing dentro de una campaña publicitaria
7. Herramientas de envío
8. Newsletter corporativa
9. Permission marketing
10. El spam
11. Fundamentos legales
12. Ejemplos y casos prácticos

3. Análisis de resultados

1. Terminología
2. Interpretación y medición de los resultados